Chile, España, Escocia, Francia, Argentina, Polonia, Mexico – cuando buscamos que beber, buscamos en el mundo, y ese mundo termina en nuestros vasos. Queremos lo mejor, lo más sabroso, lo interesante y estamos dispuestos a recorrer grandes distancias para obtenerlo.

La promoción y la creatividad son, quizás, aún más importante en tiempos de incertidumbre económica,  
cuando se es implacable en la búsqueda de nuevos clientes. Con unas perspectivas más amplias, más globales, ya sea sondeando tradiciones centenarias, o la exploración de las fronteras de las bebidas de moda, buscando nuevas mercados, o re-inventando su marca para mantenerse competitivos.

En esta edición especializada en Tequila**,** vamos a discutir las técnicas, procesos creativos, perfiles de sabor, tecnologías, y los ingredientes que son cada vez más esenciales de la caja de herramientas del Coctelero (Mixologist) del siglo 21. Tendremos una competencia de las cuatro variedades de tequila: Blanco, Reposado, Añejo y Extra Añejo; con reconocimiento a los ganadores de cada categoría.

Acompáñanos, los días 29 y 30 de agosto 2013, donde se vincularan, consumidores, bares, detallistas, restaurantes y distribuidores, en la matriz de creatividad coctelera, talento culinario, sabores de moda y uno de los mercados más importantes e influyentes del mundo. Los fondos que se recauden de este evento, serán destinados a programas sociales promovidos por la Federacion de Clubes Jaliscienses del Sur de California.

Para oportunidades de exhibición y patrocinio:

(USA)

Hilario A. Navarro – Director

Tel. + 818-601-9918

hnavarro@agaveforum.com

(Mexico)

Ing. Carlos M. Soto

Tel. 33-1385-3981

csoto@agaveforum.com

www.agaveforum.com